



Strategic Alignment and its Role in Achieving Competitive Advantage for Iraqi Sports Federations

Abstract

The relationship between the two variables is that alignment is one of the organizational and strategic pillars that contribute to building and strengthening competitive advantage; the higher the level of alignment amongst the various operational elements within a sports federation, the greater its ability to utilise its resources efficiently, improve its performance, and achieve excellence and sustainability compared with other federations. The objectives of the research are: to identify the strategic alignment and competitive advantage of Iraqi sports federations; and to identify the correlation between strategic alignment and competitive advantage in Iraqi sports federations. Research hypothesis: There is a statistically significant correlation between strategic alignment and competitive advantage in Iraqi sports federations. Methodology: The researcher employed a descriptive approach in the survey methodology. A sample of 131 employees from sports federations was selected, divided into an exploratory sample (10), a validation sample (70) and the main experimental sample (51). Results: The processed results were obtained. Conclusions: The most significant of these are: the research scales on strategic alignment and competitive advantage within Iraqi sports federations were found to be valid. The research sample accepted both scales due to the clarity of the statements. Employees of the federations are satisfied with their work and with the federation's management of sporting activities. The researcher therefore recommended the need to encourage the development of strategic alignment and competitive advantage within Iraqi sports federations. She also highlighted the need to organise courses and workshops explaining all aspects of the two frameworks, and to give staff the opportunity to participate actively in administrative tasks.

P-ISSN:2707-7845

E-ISSN:2707-7853

Keywords: (strategic alignment, competitive advantage, Iraqi sports federations).





الترافف الاستراتيجي ودوره في تحقيق الميزة التنافسية للاتحادات الرياضية العراقية

م.د. مناهل عبد الجبار خزعل

جامعة بغداد، كلية العلوم للبنات، شعبة النشاطات الطلابية.

manahil.a@csw.uobaghdad.edu.iq

مستخلص البحث:

إن العلاقة بين المتغيرين تتمثل في أن الترافف يمثل أحد المرتكزات التنظيمية والاستراتيجية التي تسهم في بناء وتعزيز الميزة التنافسية؛ فكلما ارتفع مستوى الترافف بين عناصر العمل المختلفة في الاتحاد الرياضي، ازدادت قدرته على استثمار موارده بكفاءة، وتحسين أدائه، وتحقيق التميز والاستدامة مقارنة بالاتحادات الأخرى. هدفاً للبحث إلى: التعرف على الترافف الاستراتيجي والميزة التنافسية للاتحادات الرياضية العراقية التعرف على العلاقة الارتباطية بين الترافف الاستراتيجي والميزة التنافسية للاتحادات الرياضية العراقية. فرض البحث: وجود علاقة ارتباط معنوية بين الترافف الاستراتيجي والميزة التنافسية للاتحادات الرياضية العراقية المنهج: حيث استخدم الباحث المنهج الوصفي في طريقة المسح، اختارت الباحثة عينة بواقع (131) عاملاً بالاتحادات الرياضية إذ قسمت العينة إلى استطلاعية (10) وعينة تكيف (70) والتجربة الرئيسة (51) الاستنتاجات: أهمها: تم التوصل إلى تكيف مقياسي البحث الترافف الاستراتيجي والميزة التنافسية لدى الاتحادات العراقية الرياضية. تقبل عينة البحث للمقياسين من خلال وضوح العبارات. أن العاملين بالاتحادات مقتنعين بعملهم وإدارة الاتحاد للأنشطة الرياضية. لذلك أوصت الباحثة ضرورة الحث على تطوير الترافف والميزة التنافسية للاتحادات العراقية. ضرورة إقامة دورات وورش تفسر جميع مجالات المقياسين. إعطاء الفرصة للعاملين للمشاركة الفاعلة في المهام الإدارية.

الكلمات المفتاحية: (الترافف الاستراتيجي، الميزة التنافسية، الاتحادات العراقية الرياضية).

رقم الإيداع في المكتبة الوطنية 2439





1-التعريف بالبحث

1-1 مقدمة البحث وأهميته

يعيش العالم اليوم تغيرات سريعة وكثيرة في مجالات الحياة جميعها نتيجة تطور الإدارة مما دفع العنصر البشري إلى أن يخطو خطوات نحو المستقبل ويسعى لتقدم المجتمعات والرقى بيها من خلال تنظيم وتنسيق الجهود والمقترحات والجهود لتحقيق الإنجازات المطلوبة وهذا ما أشار اليه (Jehad, A., & Talib, H. 2017). "نلاحظ أن جميع المؤسسات الرياضية تعتمد بشكل كبير على الإدارة الرياضية المبنية على الأسس العلمية حيث يعكس تقدم الدول في المجال الرياضي عن مدى التقدم في استخدام الإدارة الرياضية الحديثة في أنشطتها كافة ان أهمية الترافصف الاستراتيجي الذي يعمل عملاً جوهرياً في تمكين الاتحادات من تنسيق وتكامل نشاطها وعملها والمراجعة المستمرة للمؤسسة التي تعمل فيها والتراصف معها بإعادة النظر في مقوماتها وعناصر قوتها وتشخيص مكان ضعفها وبما يمكنها للاستجابة للتحركات البيئية لاستكشاف الفرص واستثمارها اذ اصبحت سرعة الاستجابة لهذه التغيرات التي تواجه الاتحادات العراقية الرياضية والسعي للوصول الى التفوق للمحافظة على موقعها التنافسي وتطويره نحو الأفضل

إن الميزة التنافسية تتطلب من الإدارة أن تركز على ما يجب أن تعمل به بالشكل الأفضل وتُعد الميزة التنافسية من المفاهيم الإدارية الحديثة التي تسهم في إيصال الاتحادات الى ما يميزها عن بقية المؤسسات الرياضية، إذ تعكس قدرة الاتحادات على استثمار مواردها وإمكاناتها وكفاءاتها بطريقة أفضل من مثيلاتها، وبما يحقق لها موقعاً متميزاً وقدرة أكبر على تحقيق أهدافها والمحافظة على نجاحها. ولا تقتصر الميزة التنافسية على جانب دون الآخر، بل أصبحت تمثل عنصراً أساسياً في المؤسسات الرياضية؛ لما لها من دور في تطوير الأداء الإداري والفني، وتحسين جودة الخدمات الرياضية، وتعزيز الابتكار، وتحقيق الإنجازات يعتبر تحقيق الترافصف الاستراتيجي في بيئة العمل الداخلية والخارجية للمؤسسة من مقومات النجاح على اعتبار الترافصف مكون حيوي في المؤسسات لتأسيس علاقات دائمية ومستمرة على المستوى الداخلي والخارجي والتي بدونها من المرجح أن تعاني هذه المؤسسات من التوتر وعدم القدرة على مواكبة التغيرات والتطورات التكنولوجية المستمرة.

رقم الايداع في المكتبة الوطنية 2439





1-2 مشكلة البحث

وإن عدم وجود بيئة عمل منسجمة سوف ينتج عنه علاقات مضطربة وعدم القدرة على اغتنام الفرص ومواجهة التهديدات وبالتالي وجود التراصف قد يؤدي الى زيادة ميزتها التنافسية التي تعمل على توظيف مواردها البشرية والمادية بصورة أكثر كفاءة، فضلاً عن تحقيق التكامل بين الخطط والبرامج والأنشطة المختلفة. فالتوافق بين أهداف الاتحاد وخططه الاستراتيجية، وبين أداء العاملين واللجان الفنية والإدارية، يسهم في تحسين جودة الخدمات والبرامج الرياضية، وتسريع عملية اتخاذ القرار، وزيادة القدرة على الاستجابة للمتغيرات والتحديات.

وبذلك يمكن القول إن العلاقة بين المتغيرين تتمثل في أن التراصف يمثل أحد المرتكزات التنظيمية والاستراتيجية التي تسهم في بناء وتعزيز الميزة التنافسية؛ فكلما ارتفع مستوى التراصف بين عناصر العمل المختلفة في الاتحاد الرياضي، ازدادت قدرته على استثمار موارده بكفاءة، وتحسين أدائه، وتحقيق التميز والاستدامة مقارنة بالاتحادات الأخرى.

1-3 اهدف البحث

التعرف على التراصف الاستراتيجي والميزة التنافسية للاتحادات الرياضية العراقية التعرف على العلاقة الارتباطية بين التراصف الاستراتيجي والميزة التنافسية للاتحادات الرياضية العراقية.

1-4 فرض البحث: وجود علاقة ارتباط معنوية بين التراصف الاستراتيجي والميزة التنافسية للاتحادات الرياضية العراقية.

1-5 مجالات البحث:

1-5-1 المجال البشري: العاملين بالاتحادات الرياضية

1-5-2 المجال الزمني: المدة من 2025/5/22 الى 2026/2/28

1-5-3 المجال المكاني: أماكن تواجد العينة

2- منهجية البحث وإجراءاته الميدانية

1-2 منهج البحث

المنهج هو "الطريق العلمي السليم الذي يعتمد عليه الباحث للوصول الى هدفه المنشود الذي حدده في بداية بحثه"

رقم الایبداع في المكتبة الوطنية 2439



(Mohammed, K, (2024) ضمن ذلك تم اعتماد المنهج الوصفي ذو الأسلوب المسحي، وذلك لأنه يتفق في حل مشكلة البحث،

2-2 مجتمع البحث وعينته

وتم تحديد مجتمع البحث المتمثل بجميع القيادات والعاملين الإداريين بالاتحادات الرياضية العراقية، وشملت رؤساء الاتحادات والأمن العام، وأعضاء المكتب التنفيذي، والموظفين الإداريين، ومسؤولين الإعلام والعلاقات العامة، ومسؤولي تقنية المعلومات، بما يضمن تمثيل جميع الفئات الوظيفية بالاتحادات الرياضية العراقية. وقد تم اختيار عينة البحث بالطريقة الطبقية العشوائية من (20) من رؤساء الاتحادات والأمن العام، وعدد (35) من أعضاء المكتب التنفيذي والهيئة الإدارية، وعدد (40) من الموظفين الإداريين بالاتحاد، وعدد (29) من مسؤولين الإعلام والعلاقات العامة، وعدد (7) مسؤول تقنية من العاملين بعدد (10) اتحادات عراقية، كما مبين بالجدول (1)، ثم وزعت على عينة استطلاعية، وعينة تطبيق رئيسية. وكم مبين بالجدول (2).

جدول (1)

توصيف عينة البحث

ت	الاتحادات الرياضية	رؤساء الاتحادات والأمن العام	أعضاء المكتب التنفيذي والهيئة الإدارية	الموظفين الإداريين	مسؤولو الاعلام والعلاقات العامة	مسؤولي التقنية	الإجمالي
1	كرة القدم	2	5	6	4	1	21
2	كرة السلة	2	4	3	3	1	35
3	الكرة الطائرة	2	2	4	3	1	40
4	ألعاب القوى	2	5	5	4	-	28
5	السباحة	2	4	6	2	1	7
6	رفع الأثقال	2	2	2	3	1	10
7	المصارعة	2	5	3	2	-	12
8	الملاكمة	2	2	4	3	1	12
9	التنس	2	4	5	2	-	13
10	الدراجات	2	2	2	3	1	10
	الإجمالي	20	35	40	29	7	131

جدول (2) توزيع عينات البحث

العينة	العدد	النسبة من المجتمع الأصلي
التجربة الاستطلاعية	10	7.63%



العينة	العدد	النسبة من المجتمع الأصلي
عينة التكيف	70	53.43%
عينة التطبيق الرئيسية	51	38.93%
العينة الكلية	131	100%

2-3 إجراءات تنفيذ خطوات البحث الميدانية:

2-3-1 إجراءات تكيف مقياسي البحث التراصفي الاستراتيجي والميزة التنافسية للاتحادات الرياضية العراقية:

قامت الباحثة من أجل اكمال متطلبات الدراسة بالاستعانة بمقياسي البحث من مصادر علمية وبعدها قامت بالتكيف لفقرات المقياسين من أجل ان تتلاءم مع عينة البحث الخالية إذ تأكدت الباحثة من بنائهما على عينات كبيرة بالنسبة للمقياس الأول التراصفي الاستراتيجي استعانة الباحثة بمقياس الذي قام بتصميمه ((العبادي وغزاي، 2017). إذ تكون المقياس من (5) مجالات ولكل مجال (5) عبارات وكما موضح بالملحق (1) إذ عمدت الباحثة على تكيف عبارات المقياس بما يتناسب مع عينة البحث وقد استخدم مفتاح تصحيح ببدائل (5) (موافق بشدة - موافق - محايد - غير موافق - غير موافق بشدة) اما مقياس الميزة التنافسية فقد وجدت الباحثة مقياس مصمم على الأندية الرياضية العراقية ويعود للباحث (مصطفى حميد، 2023) إذ تكون المقياس من (3) مجالات ولكل مجال (8) عبارات كما موضح بالملحق (2) وبعدها كيفت الباحثة عبارات المقياس على عينة البحث وقد استخدم مفتاح تصحيح ببدائل (5) (دائماً، غالباً، احياناً، نادراً، ابداً)

2-3-1-1 الأسس العلمية للمقياسين التراصفي الاستراتيجي والميزة التنافسية للاتحادات الرياضية العراقية:

تتضمن الخصائص السيكمترية للمقياس قدرة المقياس على ما اعد لقياسه كما يتضمن قدرة المقياس على قياس للظاهرة بدرجة مقبولة من الدقة او بأقل اخطاء ممكنة (عودة، 1998، 335) ويتفق المختصون في القياس والتقويم على ان الصدق والثبات هما اهم خاصيتين من الخصائص السيكمترية للمقياس، فالمقياس الصادق يكون بطبيعته ثابتا في حين ان المقياس الثابت قد لا يكون صادقا اذ يكون متجانس في فقراته لكنه يقيس سمة غير التي اعد لقياسها (صفوت، 2005، 215).

اولاً: صدق المحكمين: تم عرض الاستبانة الخاصة بمقياسي التراصفي الاستراتيجي والميزة التنافسية للاتحادات الرياضية العراقية على مجموعة من المحكمين متخصصين في علم الادارة الرياضية، وقد

رقم الابداع في المكتبة الوطنية 2439



استجابات الباحثة لآراء المحكمين وقامت بإجراء ما يلزم من حذف وتعديل في ضوء المقترحات المقدمة، وبذلك خرج الاستبيان في صورته الأولية والمختصون وقد حصل المقياسين على نسبة اعلى من (80%).

2-3-2 التجربة الاستطلاعية

أجريت تجربة استكشافية على عينة من (10)، حيث تم تطبيق المقياسين التراصفي الاستراتيجي والميزة التنافسية للاتحادات الرياضية العراقية وكان ذلك لمعرفة وضوحه، ومعرفة مدى تفهم العينة لمقياسي البحث فضلا عن تصميم استمارة الكترونية لتوزيعها إذ تم التعرف على إمكانية الإجابة عليها على عينة التجربة الرئيسة للتكيف والتطبيق إذ توصلت الباحثة الى ضرورة الاستعانة بالاستمارة الالكترونية للوصول الى جميع افراد العينة المستهدفة.

2-3-3 تطبيق مقياسي البحث التراصفي الاستراتيجي والميزة التنافسية للاتحادات الرياضية العراقية على عينة التكيف:

بعد ان تم اختيار المجالات والعبارات من قبل الخبراء أصبح معدا للتطبيق أذ طبق بمساعدة فريق العمل المساعد على عينة قوامها (70) من العاملين بالاتحادات العراقية الرياضية من خلال توزيع استمارات ورقية والكترونية وبعد الانتهاء من تنفيذ التجربة قامت الباحثة بترتيب استمارات المقياسين وتصحيحها وتدوين النتائج تمهيداً لتحليلها احصائياً وقد تم إيجاد بعض الاحصاءات الوصفية الخاصة بالعينة والجدول (3) يبين ذلك.

الجدول (3)

يبين الخصائص الوصفية لمقياسي التراصفي الاستراتيجي والميزة التنافسية للاتحادات الرياضية العراقية

المعالم الاحصائية	التراصفي الاستراتيجي	والميزة التنافسية
الوسط الحسابي	72.6000	71.1571
الوسيط	73.0000	72.5000
الانحراف المعياري	7.54004	8.40227
الالتواء	.069	-.303
الخطأ المعياري	.287	.287

القدرة التمييزية للفقرات:

قامت الباحثة باحتساب القدرة التمييزية لمقياسي التراصفي الاستراتيجي والميزة التنافسية من خلال استخدام اختبار (T) لعينات المتساوية غير المرتبطة بأسلوب المجموعتين الطرفيتين بقدرته على التميز بين الدرجات المرتفعة والدرجات المنخفضة في السمة التي يقيسها المقياس (محمود، وآخرون، 2012، 127) وللتحقق من القدرة التمييزية للفقرات التي تكون فقراتها متصدرة لابد من ان تكون قيمة (T) دالة فيما بين نتائج المجموعة العليا والدنيا من عينة التحليل الاحصائي على كل فقرة من الفقرات (حسين، 2008، 100) وبذلك تم ترتيب درجات كل فقرة ترتيباً تصاعدياً من اقل درجة الى اعلى درجة وتم اختيار (27%)



من الدرجات الدنيا ومثلها من الدرجات العليا وان ال 27% من المجموعة العليا وال 27% من المجموعة الدنيا هي أفضل نسبة نحصل بواسطتها على اعلى معاملات تمييز (عبد المجيد، 1999، 140). إذ بلغ عدد العينة (19) لكل مجموعة وبعد معالجة النتائج احصائيا تبين ان الفقرات صادقة كون قيم (Sig) أصغر من مستوى الدلالة البالغة (0,05) وكما في الجدولين (4,5)

الجدول (4)

يبين القدرة التمييزية لكل فقرة من فقرات مقياس التراصيف الاستراتيجي

رقم الفقرة	المجموعة الدنيا		المجموعة العليا		قيمة (t) المحسوبة	قيمة الدلالة	النتيجة
	ع	س	ع	س			
1	2.0435	2.0543	4.9036	2.9601	-45.049	0.000	معنوي
2	2.2174	2.41549	4.9036	2.9601	-29.739	0.000	معنوي
3	2.3043	2.46350	5.0000	0.00000	-34.115	0.000	معنوي
4	2.0000	0.00000	4.7831	4.1336	-37.441	0.000	معنوي
5	2.0000	0.00000	4.9518	2.1482	-71.807	0.000	معنوي
6	2.1594	2.36875	5.0000	0.00000	-46.275	0.000	معنوي
7	2.0435	2.20543	5.0000	0.00000	-101.000	0.000	معنوي
8	2.1594	2.36875	5.0000	0.00000	-46.275	0.000	معنوي
9	2.2464	2.43406	4.8735	3.3342	-27.212	0.000	معنوي
10	2.1304	2.33925	5.0000	0.00000	-51.392	0.000	معنوي
11	2.0000	0.00000	5.0000	0.00000	-37.393	0.000	معنوي
12	2.1014	2.30413	4.9036	2.9601	-37.441	0.000	معنوي
13	2.2464	2.43406	5.0000	0.00000	-101.000	0.000	معنوي
14	2.0000	0.00000	4.9759	1.5381	-27.059	0.000	معنوي
15	2.1884	2.39390	4.8133	3.9089	-35.002	0.000	معنوي
16	2.1594	2.36875	4.9277	2.5975	-35.616	0.000	معنوي
17	2.2754	2.44997	5.0000	0.00000	-101.000	0.031	معنوي
18	2.0000	0.00000	4.9759	1.5381	-34.856	0.000	معنوي
19	2.1304	2.33925	4.9036	2.9601	-37.749	0.071	معنوي
20	2.1594	2.36875	4.9518	2.1482	-29.739	0.000	معنوي
21	2.2174	2.41549	4.9036	2.9601	-42.547	0.000	معنوي
22	2.1884	2.39390	5.0000	0.00000	-35.452	0.000	معنوي
23	2.0725	2.26115	4.8434	3.6455	-42.547	0.000	معنوي
24	2.0000	0.00000	5.0000	0.00000	-35.616	0.000	معنوي



معنوي	0.000	-27.212-	.36455	4.8434	.00000	2.0000	25
معنوي	0.000	-39.696-	.43256	4.7530	.00000	2.0000	26

قيم الدلالة تكون معنوية إذا كانت > من 0.05 بدرجة حرية (36)

الجدول (5)

يبين القدرة التمييزية لفقرات مقياس الميزة التنافسية بين للمجموعتين العليا والدنيا

رقم الفقرة	المجموعة الدنيا		المجموعة العليا		قيمة الدلالة	قيمة المحسوبة (t)	النتيجة
	ع	س	ع	س			
1	.36875	2.1594	.41336	4.7831	0.000	-39.696-	معنوي
2	.00000	2.0000	.39089	4.8133	0.000	-51.392-	معنوي
3	.41549	2.2174	.00000	5.0000	0.000	-34.115-	معنوي
4	.00000	2.0000	.29601	4.9036	0.000	-51.392-	معنوي
5	.00000	2.0000	.44892	4.7229	0.000	-38.493-	معنوي
6	.00000	2.0000	.29601	4.9036	0.000	-35.452-	معنوي
7	.00000	2.0000	.00000a	5.0000	0.000	-28.993-	معنوي
8	.39390	2.1884	.15381	4.9759	0.000	-28.290-	معنوي
9	.26115	2.0725	.36455	4.8434	0.000	-27.212-	معنوي
10	.00000	2.0000	.00000a	5.0000	0.000	-51.392-	معنوي
11	.30413	2.1014	.43256	4.7530	0.000	101.000-	معنوي
12	.41549	2.2174	.33342	4.8735	0.000	-51.392-	معنوي
13	.43406	2.2464	.33342	4.8735	0.000	-22.798-	معنوي
14	.33925	2.1304	.00000	5.0000	0.001	-37.749-	معنوي
15	.20543	2.0435	.00000	5.0000	0.000	-51.392-	معنوي
16	.33925	2.1304	.00000	5.0000	0.000	-29.653-	معنوي
17	.43406	2.2464	.44892	4.7229	0.000	-23.602-	معنوي
18	.36875	2.1594	.21482	4.9518	0.000	-38.493-	معنوي
19	.33925	2.1304	.00000	5.0000	0.000	-28.243-	معنوي
20	.46350	2.3043	.21482	4.9518	0.000	-22.111-	معنوي
21	.49162	2.3913	.33342	4.8735	0.000	-39.696-	معنوي
22	.39390	2.1884	.15381	4.9759	0.000	-39.696-	معنوي
23	.00000	2.0000	.49918	4.4518	0.000	-37.441-	معنوي
24	.46350	2.3043	.43256	4.7530	0.000	-35.452-	معنوي

قيم الدلالة تكون معنوية إذا كانت > من 0.05 بدرجة حرية (36)

رقم الايداع في المكتبة الوطنية 2439



يتبين من الجدولين (4,5) أن جميع فقرات المقياس ذات قدرة على التمييز بين المستويات العليا والدنيا لذلك لم يتم حذف اي فقرة من فقرات المقياس.

الاتساق الداخلي للمقياس

يشير الاتساق الداخلي الى مدى تجانس الفقرات في قياسها للصفة اذ يعد المجموع الكلي للمقياس بمنزلة قياسات محكمة انية بوساطة ارتباطها بدرجات العينة على الفقرات، ومن ثم فان ارتباط الدرجة الكلية للمقياس يعني ان الفقرة تقيس المفهوم نفسه الذي تقيسه الدرجة الكلية (الكبيسي، 2010، 36). وذلك باستخراج معامل الارتباط بيرسون بين درجة كل عبارة من عبارات المقياسين المتراصف الاستراتيجي والميزة التنافسية والدرجة الكلية للمقياس على عينة التكييف والجدولين (6,7) يبين الاتساق الداخلي للمقياسين.

الجدول (6) Wasit Journal of Sports Sciences

يبين معامل الارتباط بين درجة الفقرة والدرجة الكلية لمقياس المتراصف الاستراتيجي

رقم الفقرة	معامل الارتباط البسيط	قيمة الدلالة	النتيجة	رقم الفقرة	معامل الارتباط البسيط	قيمة الدلالة	النتيجة
1	.314**	0.001	معنوي	14	.337**	0.000	معنوي
2	.347**	0.000	معنوي	15	.316**	0.001	معنوي
3	.354**	0.001	معنوي	16	.276**	0.000	معنوي
4	.310**	0.000	معنوي	17	.368**	0.001	معنوي
5	.295**	0.000	معنوي	18	.316**	0.010	معنوي
6	.303**	0.000	معنوي	19	.372**	0.000	معنوي
7	.333**	0.000	معنوي	20	.248**	0.000	معنوي
8	.274**	0.000	معنوي	21	.240**	0.000	معنوي
9	.300**	0.000	معنوي	22	.310**	0.010	معنوي
10	.309**	0.002	معنوي	23	.270**	0.000	معنوي
11	.272**	0.000	معنوي	24	.319**	0.000	معنوي
12	.224*	0.000	معنوي	25	.378**	0.000	معنوي
13	.360**	0.000	معنوي				

الجدول (7)

يبين معامل الارتباط بين درجة الفقرة والدرجة الكلية لمقياس الميزة التنافسية

رقم الفقرة	معامل الارتباط البسيط	قيمة الدلالة	النتيجة	رقم الفقرة	معامل الارتباط البسيط	قيمة الدلالة	النتيجة
1	.350**	0.001	معنوي	13	.260**	0.000	معنوي
2	.246**	0.000	معنوي	14	.299**	0.000	معنوي
3	.274**	0.001	معنوي	15	.314**	0.001	معنوي
4	.251**	0.000	معنوي	16	.339**	0.000	معنوي
5	.239**	0.000	معنوي	17	.303**	0.000	معنوي
6	.295**	0.000	معنوي	18	.326**	0.000	معنوي
7	.372**	0.000	معنوي	19	.245**	0.000	معنوي





معنوي	0.001	.299**	20	معنوي	0.000	.270**	8
معنوي	0.001	.311**	21	معنوي	0.000	.331**	9
معنوي	0.001	.306**	22	معنوي	0.000	.318**	10
معنوي	0.000	.326**	23	معنوي	0.000	.252**	11
معنوي	0.000	.245**	24	معنوي	0.000	.285**	12

يتضح من الجدولين (6،7) ان جميع فقرات المقياسين معنوية عند مستوى دلالة (0.05)

ثبات المقياس: يشير مصطلح الثبات الى الاستقرار في نتائج القياس، فالمقياس الثابت هو الذي يعطي النتيجة نفسها إذا طبق على الافراد أنفسهم تحت الشروط والظروف نفسها (Baran. A.R,1981. - P410)، وقد وجدت الباحثة عدة طرق لاستخراج الثبات أذ استخدمت طريقتين هما (طريقة التجزئة النصفية- معامل الفاكرونباخ) وكما مبين بالجدول (8).

الجدول (8)

يبين معاملات الثبات لمقياسي التراصيف الاستراتيجي والميزة التنافسية

ت	المقياس	التجزئة النصفية		الفاكرونباخ
		ثبات نصف الاختبار	معامل الثبات	
1	التراصيف الاستراتيجي	0.739	0.806	0.651
2	الميزة التنافسية	0.686	0.839	0.958

2-3-4 التجربة الرئيسة لتطبيق مقياسي التراصيف الاستراتيجي والميزة التنافسية للاتحادات الرياضية العراقية:

بعد ان أصبح المقياسين جاهزين للتطبيق بالصورة النهائية طبق الباحث المقياسين على عينة التطبيق والبالغ عددهم (51) عاملاً بالاتحادات العراقية وبعد الانتهاء قامت بتفريغ النتائج بغية معالجتها.

2-3-5 الوسائل الإحصائية: استخدم الباحث الحقيبة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (Spss)

1-3 عرض النتائج وتحليلها ومناقشتها

1-1-3 عرض نتائج مقياس التراصيف الاستراتيجي للاتحادات الرياضية العراقية

الجدول (9)

يبين الوسط الحسابي والانحراف المعياري ومعامل الالتواء وقيمة (ت) المحتسبة وقيمة الدلالة لمقياس

التراصيف الاستراتيجي

المتغيرات	الوسط الفرضي	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الالتواء	قيمة T	قيمة الدلالة	نوع الفرق
مقياس التراصيف الاستراتيجي	75	77.6275	5.65672	-.931	3.317	0.002	معنوي

قيمة الدلالة تكون معنوية إذا كانت > 0.05

رقم الايداع في المكتبة الوطنية 2439



يتبين من خلال نتائج اختبار (T) وعند إجراء المقارنة بين الوسط الحسابي والفرضي للمقياس توجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح الوسط الحسابي، إذ بلغت القيمة المعنوية (0.002) والتي هي أصغر من مستوى الدلالة (0.05) مما يشير الى ان الاتحادات العراقية لديهم مستوى جيد من التراصف الاستراتيجي أعضاء الهيئة يمتلكون درجة جيدة من الوعي والخبرة الإدارية التي تمكنهم من تحقيق قدر عالٍ من التوافق والتكامل بين مكونات العمل الإداري وهذا ماكدته (عبد الكريم، 2016، 45-67) " أن التراصف الاستراتيجي يسهم بشكل كبير في رفع كفاءة الأداء التنظيمي من خلال تحقيق الانسجام بين الموارد البشرية، والبنية التحتية، والقيادة، والاتصالات داخل المنظمة"، كما بينت الدراسة أن امتلاك القيادات الإدارية للخبرة والمعرفة يعزز من قدرتها على تحقيق هذا التراصف بشكل فعال، وتتفق هذه النتائج مع ما توصلت إليه دراسة (عبد الغني) في المجال الرياضي أن الاتصال الفعال السليم يعد من أهم العوامل التي تلعب دوراً كبيراً في تحقيق تماسك الفريق وعن طريقه يمكن تنظيم النشاط مهما كان نوعه وبالتالي ينعكس على نتائج الفرق الرياضية، وهو ما ينسجم مع ارتفاع نتائج تراصف الاتصالات والقيادة في الدراسة الحالية. (Abdul ghani, S., & Yousif, A., 2019). وبذلك، يتضح أن نتائج الدراسة الحالية جاءت منسجمة مع ما أكدته الأدبيات العربية، إذ يعكس ارتفاع مستويات التراصف الاستراتيجي لدى أفراد العينة امتلاكهم لمقومات إدارية متكاملة تسهم في تحقيق التوافق بين مختلف عناصر المنظمة، الأمر الذي ينعكس إيجاباً على الأداء الإداري والرياضي، وهذا ماكدته دراسة (عزيز) " غالباً ما تسعى أعضاء الهيئات الإدارية إلى اعتماد مقاييس تقييمية تغني فاعلية عملها كأساس للنجاح، إذ لا يخلو عملها من معوقات وصعوبات ومميزات مما يتطلب مراجعتها ومتابعتها لتحسين أداء عملها بالمستوى المطلوب إذ إن التوجه نحو الأفكار الإدارية للبحث عن طرائق كفيلة في ايجاد حلول عملية في تطوير العمل الإداري والفني في المجال الرياضي، مما يخلق الأجواء الملائمة في توفير البدائل لمواجهه ضعف القياس بشكل مستمر" (Aziz, N., & Hamad, T., 2019).

وكذلك يمتلكون الاتحادات العراقية القدرة على تنظيم تدفق المعلومات بشكل واضح ومنسجم مع الأهداف العامة للاتحاد، مما يقلل من حالات التضارب وسوء الفهم. ونتائج البحث الايجابية تبين توفر الإمكانيات والأنظمة الداعمة التي تتلاءم مع متطلبات العمل الإداري والرياضي، وهو ما يعزز كفاءة الأداء المؤسسي، وتبين النتائج أيضاً امتلاك أعضاء الهيئات الإدارية مهارات وخبرات تتوافق مع طبيعة المهام الموكلة إليهم، مما يسهم في تحقيق الأهداف بكفاءة كما تعكس النتائج الايجابية وجود قيادات إدارية قادرة على توجيه العمل وتوحيد الجهود ضمن رؤية استراتيجية واضحة اضافة الى قدرة الاتحادات على التكيف مع المتغيرات الخارجية والتعامل مع البيئة المحيطة بما يخدم أهدافها، سواء كانت هذه المتغيرات اجتماعية أو اقتصادية أو رياضية وبناءً على ذلك، يمكن القول إن ارتفاع قيم التراصف الاستراتيجي يعود إلى امتلاك الاتحادات العراقية لهذه المجالات بشكل متكامل، الأمر الذي انعكس إيجاباً على استجاباتهم. كما قد يُعزى



ذلك إلى تراكم الخبرات الإدارية والاحتكاك المستمر بالعمل الرياضي، مما أسهم في تعزيز قدرتهم على تحقيق التوافق والانسجام في جميع الاعمال الموكلة.

3-1-2 عرض نتائج مقياس الميزة التنافسية:

الجدول (10)

يبين الوسط الحسابي والانحراف المعياري وقيمة (ت) المحسوبة وقيمة الدلالة لمقياس الميزة

التنافسية

المتغيرات	الوسط الفرضي	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الانحراف	قيمة T	قيمة الدلالة	نوع الفرق
الميزة التنافسية	72	74.9216	6.31456	.353	3.304	0.002	معنوي

ومن خلال الجدول (10) يتبين معنوية الفروق في المقياس ككل إذ تعزو الباحثة ذلك الى أن المصدر الحقيقي لتكوين الميزة التنافسية واستمرارها دور "المورد البشري" الفعال، وأن ما يتاح لديها من موارد مادية ومالية وتقنية ومعلوماتية، وما قد تتميز به تلك الموارد من خصائص و"إن كانت شرطاً ضرورياً لكن بالإمكان الوصول إلى الميزة التنافسية، من خلال توفر العمل البشري "المتمثل في عمليات التصميم والإبداع الفكري، التخطيط والبرمجة، التنسيق والتنظيم، الإعداد والتهيئة، التطوير والتحديث، التنفيذ والإنجاز، وغيرها من العمليات التي هي من إنتاج العمل الإنساني و بدونه لا يتم نجاح أي عمل مهما كانت الإمكانيات المادية. أن الخدمة غير ملموسة وغير محمية فأنها سهلة التقليد، لذلك تجد المؤسسات الخدمية صعوبات في التمييز خدماتها عن المؤسسات المنافسة، فتمجا إلى ابتكار طرق جيدة لخدمة المقدمة ومن بين هذه الوسائل نجد: الأسماء، الكلمات، الإشارات، والرموز والرسوم، أو مزيج منيا جميعا بقصد إيجاد شخصية مميزة للخدمة التي تقدمها المؤسسة (حنيش الحاج، 2009، ص 57)

ان اتحادات الرياضية العراقية تسعى إلى تعزيز قدرتها على تحقيق التفوق والاستمرار في البيئة الرياضية من خلال استثمار مواردها البشرية والمادية، وتحسين جودة الخدمات الرياضية، وتطوير أساليب الإدارة، والاستفادة من التقنيات الحديثة، فضلاً عن بناء علاقات أفضل مع اللاعبين والمدربين والمؤسسات الرياضية. كما أن امتلاك الاتحاد لعناصر متميزة يصعب على الاتحادات الأخرى تقليدها يمكن أن يسهم في تحقيق ميزة تنافسية مستدامة.

كما تعزو الباحثة إلى امتلاك بعض الاتحادات مجموعة من المقومات الإدارية والتنظيمية التي تمكنها من استثمار مواردها بكفاءة، وتحسين جودة أدائها، والاستجابة لمتطلبات البيئة الرياضية المتغيرة، الأمر الذي يسهم في تحقيق التفوق والتميز مقارنة بالاتحادات الأخرى. كما قد تعكس هذه النتيجة أهمية التوجه الاستراتيجي والابتكار وتطوير الموارد البشرية بوصفها مرتكزات أساسية لبناء ميزة تنافسية مستدامة.

رقم الابداع في المكتبة الوطنية 2439



عرض نتائج العلاقة بين الترافف الاستراتيجي والميزة التنافسية للاتحادات الرياضية العراقية

الجدول (11)

يبين معامل الارتباط بين مقياسي البحث الترافف الاستراتيجي والميزة التنافسية للاتحادات الرياضية العراقية

الارتباط			
		الميزة التنافسية	الترافف الاستراتيجي
الترافف	الارتباط	1	.659**
	قيمة الدلالة		.001
الميزة التنافسية	الارتباط	.659**	1
	قيمة الدلالة	.001	

من العلاقة الارتباطية ومن خلال مناقشة نتائج المتغيرين التي اظهرت نتائج جيدة لمستوى العينة نلاحظ مدى ارتباط المقياسين والذي يبين سبب هذه العلاقة اذ ترى الباحثة ان هنالك توافق وتكامل الاستراتيجيات والسياسات والموارد داخل الاتحادات الرياضية العراقية وبين قدرتها على تحقيق التفوق والتميز في البيئة الرياضية. فكلما ارتفع مستوى الترافف الاستراتيجي، من خلال تحقيق الانسجام بين الأهداف الاستراتيجية والموارد والإمكانات والعمليات الإدارية، انعكس ذلك إيجاباً على قدرة الاتحاد في استثمار موارده وتحسين أدائه وتقديم خدمات أكثر تميزاً. "ان ارتفاع مستوى الترافف الاستراتيجي يترافق مع ارتفاع مستوى الميزة التنافسية. ويعزى ذلك إلى أن الترافف بين التوجهات الاستراتيجية والموارد والإمكانات والعمليات التنظيمية يساعد الاتحادات على توظيف مواردها بصورة أكثر كفاءة، وتوجيه جهودها نحو تحقيق الأهداف، وتحسين مستوى الأداء والقدرة على مواجهة المنافسة، الأمر الذي يعزز قدرتها على تحقيق التميز والاستدامة في البيئة الرياضية". (Kearns, G. S., & Lederer, A. L. 2000).

4- الاستنتاجات والتوصيات:

1-4 الاستنتاجات:

1. تم التوصل الى تكيف مقياسي البحث الترافف الاستراتيجي والميزة التنافسية لدى الاتحادات العراقية الرياضية.

2. تقبل عينة البحث للمقياسين من خلال وضوح العبارات.

3. ان العاملين بالاتحادات مقتنعين بعملهم وبإدارة الاتحاد للأنشطة الرياضية.

4. تميز العينة على مستوى مقياسي الدراسة.

5. ان الترافف الاستراتيجي اثرت بصورة او بأخرى على الميزة التنافسية بالرغم من قلة الإمكانيات المادية.





لذلك أوصت الباحثة

1. ضرورة الحث على تطوير التراصف والميزة التنافسية للاتحادات العراقية.

2. ضرورة إقامة دورات وورش تفسر جميع مجالات المقياسين.

3. إعطاء الفرصة للعاملين للمشاركة الفاعلة في المهام الادارية.

4. اجراء دراسات أخرى تتضمن مقاييس أخرى فضلا عن اختيار عينات أخرى.

المصادر العربية والأجنبية:

-

- كامل عيود حسين: بناء وتقنين مقياس الاغتراب لدى بعض رياضيي الألعاب الفردية والفرقية، أطروحة دكتوراه، كلية التربية الرياضية، جامعة بغداد، 2008.

- مروان عبد المجيد: الأسس العلمية والطرق الإحصائية للاختبارات والقياس في التربية الرياضية، ط1، الأردن، دار الفكر للطباعة، 1999.

-احمد سليمان عودة: القياس والتقديم في العملية التدريسية، اربد، دار الامل للنشر، 1998.

حنيش الحاج ، استراتيجية التسويق في المؤسسات والمنشأة الرياضية، رسالة ماجستير، معهد التربية الرياضية، جامعة الجزائر 2009-2008.

-صفوت فرج: القياس النفسي، القاهرة، دار الفكر العربي للنشر، ط2، 2005.

العبادي ه. ف.، غزي م. ج.، & الذبحاوي ع. ع. ك. (2017). التراصف الاستراتيجي ودوره في تحقيق النجاح التنظيمي Al-Ghary Journal of Economic and Administrative Sciences, 13(38) <https://doi.org/10.36325/ghjec.v13i38.5512>

-مصطفى محمود وآخرون: التقويم والقياس، ط4، بغداد، كلية التربية ابن رشد، 2012.

وهيب مجيد الكبيسي: (2010) الإحصاء التطبيقي في العلوم الإجتماعية / بيروت مؤسسة مصر مرتضى للكتاب العراقي

-عبد الكريم أحمد (2016). أثر التراصف الاستراتيجي في تحسين الأداء التنظيمي. عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع، ص 45-67.

- Jehad, A., & Talib, H. (2017). Studying the Reality of Racket Sports' Administrative Problems In Iraq. Journal of Physical Education, 29(3), 156-173. [https://doi.org/10.37359/JOPE.V29\(3\)2017.199](https://doi.org/10.37359/JOPE.V29(3)2017.199)
- Mohammed, K. . (2024). Design and standardization of a test of spatial awareness and distance for the skills of passing from above and below for volleyball players aged (12-14 years). Journal of Physical Education, 36(3), 782-797. [https://doi.org/10.37359/JOPE.V36\(3\)2024.2195](https://doi.org/10.37359/JOPE.V36(3)2024.2195)
- AL-Adwan, Minwer, M.,(2014),"The Impact of Strategic Alignment Maturity of Business and Information Technology on Performance: Case Study of Jordan Public Sector Organizations", Journal of Basic and Applied Scientific Research www.textroad.com.
- Haheed, M. (2023). The Effect of Inbound Marketing on Competitive Advantage Achievement in Iraqi Sport Clubs. Journal of Physical Education, 35(2), 458-471. [https://doi.org/10.37359/JOPE.V35\(2\)2023.1435](https://doi.org/10.37359/JOPE.V35(2)2023.1435)



- Baran. A.R: Psychology second education. Halt seunders. In tentiand editionses. Gopen. 1981. P410.
- Abdul ghani, S., & Yousif, A. (2019). Leadership Behaviour and Its Relation With Active Communication Skills Of Soccer Coaches. *Journal of Physical Education*, 31(4), 109-116. [https://doi.org/10.37359/JOPE.V31\(4\)2019.897](https://doi.org/10.37359/JOPE.V31(4)2019.897)
- Kearns, G. S., & Lederer, A. L. (2000). The effect of strategic alignment on the use of IS-based resources for competitive advantage. *The Journal of Strategic Information Systems*, 9(4), 265–293. [https://doi.org/10.1016/S0963-8687\(00\)00049-4](https://doi.org/10.1016/S0963-8687(00)00049-4)

إبراهيم عبد الهادي المليجي ومحمد محمود المهدي، العولمة وأثرها في التخطيط الاجتماعي، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية. 2005

اسماعيل حامد عثمان، محمد صبحي، العولمة وتأثيرها على الرياضة العربية، www.aljazer.net، 2001 . 7.4 .
الجلاد، ماجد، تعلم القيم وتعليمها ط2، عمان: دار المسيرة. 2007.
عاشور، القيم الاجتماعية في كتب القراءة لطلبة الصفوف الأربعة الأولى في الاردن. رسالة ماجستير غير منشورة. جامعة اليرموك، الأردن 1992
العمادي والدرايع، (2003) ، القياس والتقويم النفسي و التربوي بين النظرية و التطبيق، عمان، الأردن، دار وائل للنشر والتوزيع.

القريوتي، محمد قاسم (2012) السلوك التنظيمي؛ دراسة السلوك الإنساني الفردي والجماعي في منظمات الأعمال، ط.6 دار وائل للطباعة والنشر والتوزيع. الاردن. معمري
مسمح، نبيل احمد يوسف. (2019) دور المشرف التربوي في تنمية مهارات القيادة التفاعلية لدى معلمي اللغة الانكليزي في المدارس الثانوية بالمحافظات الجنوبية بدولة فلسطين، ماجستير، جامعة الاقصى، غزة.
ناجي سكر، د. أحمد مغاري. (2023). القيادة التفاعلية وأثرها في تحقيق معايير المنظمة المتعلمة في المدارس الثانوية بمحافظة غزة مجلة اتحاد الجامعات العربية للتربية وعلم النفس.
نهاد البطيخي. (2011). بناء مقياس للقيم التربوية المكتسبة من خلال ممارسة الأنشطة الرياضية لطلبة الجامعة الأردنية. *Dirasat: Educational Sciences*, 38.

Constructing Compound Tests (skill–Motor) For Some Artistic Skills Of Volleyball Premier Players. *Journal of Physical Education*, 30(1).
Fadil, A. H., & Mohammed, K. S. (2022). Constructing and Rationing A Test for the Skill of Receiving the Serve From Above in Volleyball for Third–Year Students in the Faculty of Physical Education and Sports Sciences. *Revista iberoamericana de psicología del ejercicio y el deporte*, 17(3), 140–142

رقم الابداع في المكتبة الوطنية 2439



الملحق (1)

مقياس التراصف الاستراتيجي (العبادي هـ. ف، غزاي م. ج، & الذبحاوي ع. ع. ك. 2017).

التراصف الاستراتيجي: أداة فعالة لضمان أن بيئة العمل التي تعتبر بيئة منسجمة ومستقرة وبالغة الأهمية لأداء منظمات الأعمال الناجحة والتي تكون دائما مستهدفة من قبل المنافسين، كون التراصف الاستراتيجي يساهم في تحقيق بيئة عمل ناجحة

المجالات ((Adwan-AL, 2014, 164-166):

الاتصالات: قدرة المنظمة على إدارة التعاون بين زملاء العمل وخلق أجواء من الثقة والانفتاح بين الوحدات المختلفة والمستويات التنظيمية، والتحفيز على استخدام تكنولوجيا المعلومات المتطورة لمواكبة التغير في بيئة الأعمال.

الحاكمية: المنهج الذي تتبعه الإدارة والذي يزود المنظمة بالإجراءات والممارسات والسياسات التي بموجبها تستطيع المنظمة تحديد الأسلوب الذي من خلاله تعمل على إدارة العمليات بشكل كفوء من خلال الأدوار الواضحة المحددة للعاملين.

الشراكة: ترتكز على قدرة الإدارة العليا في توفير الأجواء المناسبة وخلق بيئة من التراصف في بيئة العمل التنظيمي بين زملاء العمل قادرة على تبادل المهارات والخبرات والأفكار البناءة والتي تسهم بشكل مباشر في تحقيق أهداف المنظمة.

البنى التحتية: تمثل العوامل الرئيسة التي تساعد على تحديد قدرة منظمات الأعمال الإنتاجية على تحقيق النجاح من خلال امتلاكها لمختلف الأنشطة في بيئة العمل والتي تسهم في تحقيق التراصف في المنظمة.

المهارات: إنها تتكون من الموارد البشرية للمنظمة وتتجاوز الاعتبارات التقليدية مثل هذه التي تتعلق بالتدريب، والراتب، وردود الفعل والأداء، والفرص الوظيفية، والتي تتمثل في القدرة على تحقيق التميز والإبداع في العمل.

ت	العبرة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
الاتصالات						
1	يسعى الاتحاد على إقامة ورش عمل داعمة لتبادل وتلاقح الأفكار بين العاملين بشكل منسجم مع مناصبهم الادارية					
2	يحرص الاتحاد على إعطاء العاملين الحق في إبداء آرائه حول العمل المناط به بشكل مناسب					
3	يشعر ان الاتحاد جاد على تهيئة الأجواء المناسبة لتبادل الخبرات الخاصة بالعمل التنظيمي					
4	يحرص الاتحاد على الأخذ بالآراء التي يتبناها العاملين كجزء من المشاركة في اتخاذ القرارات التنظيمية.					
5	دانما ما يسعى الاتحاد إلى بذل قصارى جهده من أجل التواصل مع البيئة الخارجية والاطلاع على الخدمات المنافسة					
الحاكمية						
6	يملك الاتحاد رؤية واضحة في تطبيق للقوانين والقرارات والنظم الفعالة لتحقيق أهدافها					
7	أرى إن التزام الاتحاد بالقوانين والمعايير التي تحكم بيئة العمل يحقق الجودة والتميز في الأداء					
8	يسعى الاتحاد إلى إقامة الندوات وورش العمل للتعريف بالنظم والقواعد التي تحكم عمله.					
9	يبذل الاتحاد كل ما بوسعه من أجل إعطاء					



٢٢

٢٢

					صورة واضحة على التزامه بقواعد وإجراءات العمل	
10					يحرص الاتحاد وبشكل مستمر على توضيح الأساليب والإجراءات المتطورة المستخدمة في بيئة العمل	
الشراكة						
11					تحاول الإدارة في الاتحاد على اعتماد مبدأ الشراكة كمنهج لتطوير بيئة عمل منسجمة.	
12					تتقبل الإدارة للاتحاد الأفكار الجديدة وتعمل على دعمها بشكل مستمر.	
13					نظام الإيفادات التي يتبعه الاتحاد هو متوازن ويتناسب مع الاختصاصات الموجودة	
14					يحرص الاتحاد على إيجاد بيئة عمل منسجمة بين الرئيس والمرووس	
15					يهتم الاتحاد بتشارك المعلومات التي تعزز بيئة العمل التنظيمي.	
البنى التحتية						
16					تعد بيئة العمل مناسبة من حيث وجود التكنولوجيا الحديثة والآلات والمعدات المتطورة.	
17					يحرص الاتحاد على تهينة الأجواء المناسبة كالتهووية وأوقات الراحة الملائمة في بيئة العمل.	
18					البنية التي أعمل فيها تتوفر فيها كافة وسائل الراحة النفسية.	
19					يهتم الاتحاد بتبديل كافة مستلزمات العمل المستهلكة والغير صالحة للعمل.	
20					يسعى الاتحاد على توفير البنى التحتية المنسجمة مع الواقع الفعلي التنافسي.	
المهارات						
21					يحرص الاتحاد على تعيين العاملين من ذوي المهارات العالية في مجال تخصصهم	
22					يضر الاتحاد على أن يكون التخصص الإداري متوافق ومنسجم مع العمل المناط بالعاملين	
23					يعمل الاتحاد على إقامة ورش العمل لتبادل الخبرات بين العاملين	
24					يسعى الاتحاد على أن يكون أعضائه يمتلكون مهارات تتفوق بشكل كبير على المنظمات المنافسة	
25					يحرص الاتحاد على اختيار الآلات والمعدات المتطورة وذات الكفاءة المتطورة	

رقم الإيداع في المكتبة الوطنية 2439





ملحق (2) مقياس الميزة التنافسية

المحور الأول: قابلية التكيف والتصرف

العبارة	دائما	غالبا	احيانا	نادرا	ابدا
المجال الأول: الجودة					
يملك العاملون بالاتحاد القدرة على الحكم على الأشياء بالاعتماد على قدراتهم الداخلية					
يملك العديد من العاملين بالاتحاد التجارب السابقة التي تساعد في أداء عملهم					
يتمتع العاملون بالاتحاد بخبرة تميزهم وتدفعهم نحو الأفضل					
يستحوذ العاملون بالاتحاد على المهارة في أداء عملهم مالا يمكن اكتسابه من خلال القراءة					
يتعامل العاملون بالاتحاد بمهارة فيما بينهم ويؤثر بعضهم البعض الآخر					
غالبا ما يشغل العاملون بالاتحاد أمر ناديهم ويبحثون كيفية تطويره					
يعمد العاملون بالاتحاد إلى التفكير العميق بكل ما يتعلق بأداء أنشطة النادي					
يتبع العاملون بالاتحاد أكثر من وسيلة لترجمة ما يملكون من معارف ليكون ظاهرا للعيان وقابلا للتطبيق					
المجال الثاني: التميز					
يملك الاتحاد مخزوناً معرفياً يمكن الاطلاع عليه بسهولة					
يستخدم الاتحاد آليات لتسهيل نشر المعارف داخل مرافقه					
يحرص الاتحاد على تفعيل الاتصالات للمشاركة في المعارف وتبادل الخبرات					
يتمتع الاتحاد بشبكة اتصالات تمكنه من أداء عمله بفاعلية وكفاءة					
تمتلك إدارة الاتحاد معرفة بما هو جديد في تقنية عمل الاتحادات الرياضية					
تواكب إدارة الاتحاد التطورات التقنية الحديثة في مجال عملها					
تمتلك إدارة الاتحاد القدرة على استثمار البحوث والدراسات وبراءات الاختراع					
تعي إدارة الاتحاد أهمية المعرفة التي تمتلكها كميزة تنافسية قياساً بما يمتلكه الآخرون					
المجال الثالث: عمليات إدارة المعرفة					
تساهم إدارة المعرفة في تسهيل عملية التنبؤ واتخاذ القرارات في الاتحاد					
يملك الاتحاد فروعا للبحوث والتطوير متخصصة في كل المجالات					
تدعم إدارة الاتحاد برامج البحث والتطوير بشكل جدي					
تهتم إدارة الاتحاد باستكشاف الفجوة المعرفية بصورة دقيقة					
تمتلك إدارة الاتحاد شبكة اتصالات فاعلة للوصول إلى قواعد البيانات الداخلية					
تهتم إدارة الاتحاد بإصدار وثائق ودوريات تهدف إلى توثيق ونشر المعارف الجديدة					
تمتلك إدارة الاتحاد التقنيات والتكنولوجيا اللازمة لحفظ المعرفة بشكل جيد					
تتبع إدارة الاتحاد استراتيجيات واضحة للتعليم من خلال فرق العمل وورش العمل الداخلية					

رقم الإيداع في المكتبة الوطنية 2439

